

PERNYATAAN KEASLIAN

Skripsi ini adalah hasil karya penulis sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar.

Nama :Amitha Apriliasyar
NIM :20190502093
Konsentrasi :Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa data terdapat dalam Skripsi S1 saya yang berjudul:
Pengaruh Tayangan Digital Public Relations Brand Oreo dan Daya Tarik Brand Ambassador Blackpink Terhadap Loyalitas Pelanggan Oreo

Adalah MURNI hasil penelitiannya pribadi

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa data dan judul skripsi saya ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan dari karya orang lain, maka sesuai dengan etika ilmiah, saya menyatakan bersedia untuk diberikan sanksi seberat-beratnya termasuk **PEMBATAN “Gelar Akademik”** saya oleh Universitas Esa Unggul Jakarta.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Agustus 2020



Amitha Apriliasyar